



THEMATAFELS

Cross-sectoraal

Voor deze thematafels hebben we bewust een cross-sectorale, multi-stakeholder insteek gekozen. Met een diverse mix van tafelgasten (tussen wie we deels al interessante kruisbestuivingen hadden geïdentificeerd tijdens de interviews in deel 1) zijn we een drietal kernonderwerpen (strategische interventies) uit het Perspectief Almere gaan uitdiepen: 'Centraal Almere', 'Economie in alle haarvaten' en 'Sterk Onderwijs'.

Centraal Almere

- Eén van de ambities binnen het gebied Centraal Almere, is het ruimte bieden aan studenten. Almere trekt op dit moment weinig studenten. Studenten zijn een belangrijke doelgroep voor Almere, zeker t.b.v. 24/7 economie; Centraal Almere dient daarom te voorzien in faciliteiten.
- Advies: Binnenstad nu gebruiken voor winkelen en eten; en die kleinschaligheid (ook in cultuur) ergens anders organiseren. Zoeken naar evenwicht van de grote ketens vs kleine ondernemers.
- Bedrijven willen zich ook vestigen waar de cultuur op orde is. Er is nog veel ruimte voor verbetering: Muziek, festivals, Almere als architectuurstad ...en geef de creatieven een betaalbare plek (Winwood - Miami). Zij kunnen de stad een eigen gezicht geven (bv. De Steiger).
- De communicatie omtrent events of initiatieven kan veel beter. Ook de start ups kunnen elkaar nu niet vinden. Er is geen verbinding. Geldt ook voor de bewoners onderling. Moeilijk om mensen te informeren.
- Het Weerwater transformeren tot een Central Park, vele nautische mogelijkheden/haven.

Economie in alle haarvaten

- Werkgevers moeten vaak werknemers buiten de Almere werven, daar heerst al concurrentie.
- Dus hoe binden we jongeren aan de stad?-> onderwijs en werk in Almere= minimale reistijd!
- Toekomstgerichte opleidingen soms praktisch lastig, veel overheid hobbels.

Extra argumentatie nodig.

- 60K woningen is veel met alle bijbehorende vraagstukken over duurzaamheid, leefkwaliteit etc. Visie ontwikkelen voor de werkgelegenheid. 'Verbinding' ook hier sleutelwoord.
- Vaak nadruk op hbo en wo. Grootst aantal jongeren is vmbo en mbo, vormt de ruggengraat van de stad.

Sterk Onderwijs

- Gemeente moet ondersteunen voor een sterk 'midden', uitersten minder ver uit elkaar. Almere heeft 55.000 jongeren (25% van Almere), 12% gaat zonder startkwalificatie de arbeidsmarkt op.
- De oplossing zit in het verhogen van de basis. Het grootste deel van de bevolking zit in het midden. Als stad word je beter als je de uitersten minder groot maakt. Het zou mooi zijn als over 30 jaar mensen naar het midden en omhoog gebracht zijn. Dus we moeten aan deze generatie beginnen!

Dwarsverbanden & netwerken

De oogst van deze tafels bestaat inhoudelijk uit een verdieping op de onderwerpen en een dubbelcheck op de koers die we als gemeente binnen de strategische interventie varen. Daarnaast was het gesprek ook een belangrijke validatie van de door ons geïdentificeerde kruisbestuivingen door de stakeholders zelf. Soms zagen zij er zelf nog meer tijdens het gesprek.

De meerwaarde van de breedte aan stakeholders werd zeer duidelijk. De combinatie van bedrijfsleven en onderwijs aan de tafel economie bijvoorbeeld leidde tot nieuwe inzichten en nog sterkere bewustwording van de noodzaak elkaar met regelmaat op te zoeken en uit te wisselen. Ook leidde deze breedte tot een constructieve dynamiek die zowel de gemeente als de stakeholders even uit hun reguliere overlegstructuren en agenda's tilde en allen uitdaagde verder te kijken naar waar we gezamenlijk naartoe willen en moeten.

Er ontstond veel energie en enthousiasme en diverse stakeholders hebben al laten weten zeer geïnteresseerd te zijn in een vervolg.